



frutas dioni s.l.
asesoría hortofrutícola



formación continua

WORKSHOP FRUTERÍA

“Calidad, Imagen y Optimización del Comercio de Frutería a través de la Especialización”

charla + prácticas

Teruel



Martes
25 de Septiembre
de 2007



cariño

*a tus compañeros
al cliente
en lo que hacemos*

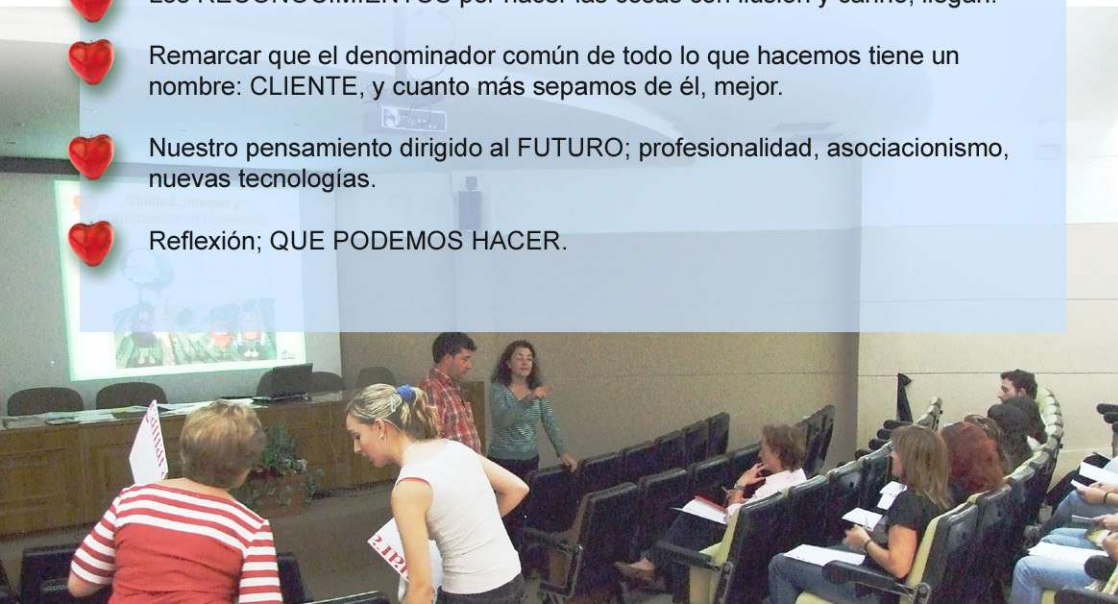
Cámara
Teruel



CHARLA

“Concienciar y Animar a un Cambio para tener un Comercio de Futuro”

- ♥ Contamos nuestra EXPERIENCIA teórica-práctica de la evolución de la empresa mediante la formación continua. Actualidad.
- ♥ El CARIÑO; destacar la importancia de la actitud tanto hacia las personas (dentro y fuera de la empresa) como hacia el producto, que tu primer y mejor cliente es tu compañero de trabajo, que la atención al cliente no se presupone, se demuestra con hechos.
- ♥ La IMAGEN tanto personal como comercial, la decoración y los escaparates, la presentación del producto, su iluminación y su cartelería.
- ♥ CONOCIMIENTOS sobre el producto, propiedades y beneficios, la importancia de los detalles para su manipulación y optimización.
- ♥ La ESPECIALIZACIÓN, promocionar el producto, la fruta como regalo, cestas, envoltorios y lazos, troceados y zumos, tallado en fruta. Hay que querer.
- ♥ Los RECONOCIMIENTOS por hacer las cosas con ilusión y cariño, llegan.
- ♥ Remarcar que el denominador común de todo lo que hacemos tiene un nombre: CLIENTE, y cuanto más sepamos de él, mejor.
- ♥ Nuestro pensamiento dirigido al FUTURO; profesionalidad, asociacionismo, nuevas tecnologías.
- ♥ Reflexión; QUE PODEMOS HACER.



ilusión

lo demás llega solo

¡es fácil!



TALLER PRÁCTICO

Escaparates, cestas, lazos y envoltorios troceado, tallado de fruta y zumos naturales



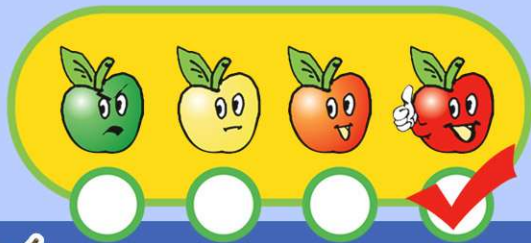
*¡Encantados
de volver
por Teruel!*

Quiero expresar nuestro agradecimiento a la Cámara de Comercio de Teruel por su invitación y confianza



Dionisio Horrillo

Vuestra atención ha sido:



*¡Hasta
la próxima!*



Bº Elbarrena s/n - 20150 Aduna (Gipuzkoa) apdo. correos 218 Billabona - España
Tel: +34 943 69 62 21 / Fax: +34 943 69 62 24 / e-mail: marketing@frutasdioni.com
www.frutasdioni.com / www.lahuertadelpais.es