

### 3ª EDICIÓN DEL CONCURSO DE CESTAS



Por tercer año consecutivo se va a organizar el concurso de elaboración de cestas de fruta de La Huerta, que este año, aún siendo un concurso a nivel interno, contará con la participación de diversos visitantes de Bilbao, Pamplona y Vitoria, invitados a tomar parte en el concurso.

Como es costumbre, se valorarán diferentes aspectos de la creación, como son la preparación en sí, la decoración, el envoltorio, lo práctico, la originalidad... y podrá haber penalización por tiempo, ya que queremos llegar a ser unos expertos! Para que vayáis dándole a la cabeza, se os envía junto a la cesta un listado de los materiales con los que contaréis.

Una parte de las cestas elaboradas serán regaladas al jurado y la otra donada a diversas ONGs y a una residencia de ancianos.



En la foto puedes ver a Coro, que posó así de guapa y sonriente con su cesta, primer premio del año pasado. ¿Podrás ganar tú este año?

¡os esperamos a tod@s el día 13 de diciembre!

### CONCURSO DE IMAGEN

También por estas fechas tendrá lugar el concurso de imagen y escaparatismo, ¡recuerda! Entre los días 11 y 12 se pasará el jurado.

Como siempre, durante la fiesta de fin de año conoceremos a l@s ganadores/as, Pónte elegante y... ¡suerte!

### FIESTA DE FIN DE AÑO

El día 16 de diciembre a las 18:30 despediremos el 2006 en el almacén con muchos premios y sorpresas. ¡no os lo perdáis!

### BUZÓN DE SUGERENCIAS

Tus sugerencias son importantes para todos porque nos ayudan a mejorar, puedes hacernos llegar tus ideas en cualquier momento, te lo agradeceremos.

Máندانos una hoja con tus ideas al almacén en cualquier momento.

habrá un premio para la mejor sugerencia, ¡un trofeo!

y entre todas las sugerencias se sorteará un décimo de lotería

¡CORRE CORRE!



**Creemos que es muy interesante que conozcáis las respuestas que nos abéis dado en la encuesta de este mes;**

### **1. ¿Te podemos ayudar de alguna forma?**

- Regularización de todos los precios de todo el género durante todo el año y menos ofertas.
- Reunirnos de vez en cuando para buscar solución a los problemas.
- Mandar a alguien especializado.
- Muchas pero en tres líneas no entra.
- Mejores precios.
- Sería interesante que alguien hiciera de "Manolo" siempre manteniendo las formas y aportando con intención de ayudar, sin crispaciones y con esa amalgama de seriedad y a la vez de empty que a veces se echa en falta.
- mantener un constante seguimiento de cada local para que la imagen y calidad sea de un alto nivel.
- Colaborando en las reuniones personales para tomar decisiones comunes.

### **2. CONSEGUIR FORMAR EQUIPO EN MATERIA DE IMAGEN: ¿Qué propones que hagamos para conseguirlo al 100%?**

- Tener precios favorables durante todo el año en todos los artículos y un buen género.
- Llamar la atención a quien no lo cumpla y atenerse a las consecuencias.
- Poner todos más empeño en todo.
- Libertad para aportar cosas, ni mejores ni peores, solamente distintas.
- Cada uno ya sabe lo que tiene que hacer para

mejorar.

- Llevar todos una misma línea aunque haya excepciones.
- Que las reuniones sean interesantes.
- Responsabilidad.
- Consensuar en cada caso o en cada área las opiniones propuestas y comentarios que se puedan llegar a hacer.
- Concienciar a la totalidad de la gente, tener uniformes adecuados, reuniones interesantes y anunciadas.

### **3. ¿Os parece bien sortear entre los clientes un viaje? ¿Otra idea?**

- Pero el sorteo se tiene que hacer en los meses de venta más baja.
- Premios más pequeños y más repartidos, atraen y contentan a más gente. 1 viaje para 2 personas, contenta sólo a esas 2.
- Dependes de lo que cueste.
- Coste aproximado 15€. Navidad.
- Una cesta mensual en sorteo por compra superior a 10€ por tienda.
- Cartilla de puntos por compra y de regalo pequeños electrodomesticos para fruta.

### **4. Escribe 3 cosas que consideras que haces bien:**

- Puntualidad (6)
- Responsable (3)
- Atender bien a los clientes (17)
- Tener bien la tienda. (8)
- Ser simpática.(3)
- Ser accesible dar confianza. (3)
- Estar agusto con lo que hago.(2)

## **NOTICIAS BREVES**



### **CUMPEAÑOS**

Celebran su cumpleaños el día 16 de diciembre Jose del almacén y Celia de Beasain. ZORIONAK !!

### **OTRO QUE CUMPLIÓ AÑOS**

Garikoitz, que está trabajando en Rentería, protesta porque no dijimos que su cumpleaños sería el 24 de septiembre, así que... ZORIONAK!! mejor tarde que nunca.



### **SE FUERON**

NO decimos adiós sino hasta pronto a nuestr@s compañer@s Naroa, Mari Carmen, Koro, Arantxa y Albert. Suerte a tod@s en sus nuevas ocupaciones.

- Llevar uniforme completo.
- aconsejar con la fruta.
- Cuidar los productos.(3)
- Limpieza.(2)
- Intentar mejorar.
- Tener detalles con los clientes.(2)
- Cumplir con las normas de la marca.
- Asistencia a cursos.
- Dedicación plena.
- Disposición para cambiar.

### **y 3 cosas para mejorar:**

- Ordenar mejor la tienda (5).
- Las ventas.
- Ganar clientes.
- Que no se produzcan mermas. (2)
- La rentabilidad de la tienda.
- Decoración, escaparates. (8)
- Funcionamiento de la máquina.
- Aprender más del oficio.
- Estar más en la tienda.
- Atención al cliente.(3)
- Organización.
- Llegar con más alegría por las mañanas.
- Hacer las reclamaciones.
- Preparar mejor las cestas.
- Tallaje de frutas.
- Últimas tecnologías.
- Tener más paciencia.
- Hacer cursos.
- Usar más el uniforme.(2)
- Abrir a la hora.
- Seguir funcionando cuando no entra nadie en 1 hora.
- Lapsus al hacer el pedido.
- Equilibrio entre no perder y tener la tienda llena.
- Conocimiento del producto.(2)
- Asumir más responsabilidades cuando estoy en la tienda.

### **5. 3 cosas que hacemos bien en grupo:**

- Comunicación.(3)
- Ser honestos unos con otros por el trabajo.
- Ser transparente en las reuniones.
- Darnos a conocer.
- Escaparates.(2)
- Concursos.(3)
- Escuchar.
- Ayudarnos entre nosotros.(3)
- Las reuniones, cursos..(7)

- Los eventos.
- Cualquier tipo de celebración
- Aprender.(2)
- Atención a cada tienda.
- Paciencia en la oficina.
- Vendemos salud.
- Amistad.
- Confianza.
- Reclamaciones.
- Imagen.
- Seguir trabajando en algo en común.
- Tener las tiendas como están.
- Participar con cosas nuevas.

### **y 3 cosas para mejorar:**

- Estar unidos.(5)
- Cooperar en las reuniones.
- No faltar a las reuniones.(6)
- Conseguir el mismo fin, que las tiendas vayan bien..(2)
- Mantener bien los carteles, escaparates, precios.
- Llevar todo bien como fruterías especiales que somos.
- Observar a la competencia.
- Entendernos bien con el almacén.
- Tener todos paciencia.
- Reparto.
- Personalización en la solución de problemas.
- Reuniones personalizadas a cada tienda.
- Comentar los fallos y posibles mejoras de otras tiendas que no sean las nuestras
- Atender las reclamaciones de cada uno.

### **LOS “MANDAMIENTOS” DE LA HUERTA**

1. Hoy se más que ayer pero menos que mañana para conseguir la excelencia
2. Dar al cliente lo que tú esperarías como cliente
3. La excelencia es la comodidad de ir a comprar, elegir un producto e irte satisfecho
4. Quizás tú no sabes qué vas a comprar al final, pero sí sabes quién te lo va a vender
5. Ser uno mismo, dárse, entregarse
6. Lo mejor es lo que hemos compartido y creado entre tod@s
7. La excelencia nos distingue sobre los demás
8. Somos la cadena más atenta, formada y de mejor imagen
9. Hemos de ser mejores que nosotros mismos
10. Escuchar para comprender, comprender para compartir, compartir para disfrutar.

# 2007

A L	A M	A M	O J	O V	L S	I D	A L	A M	A M	O J	O V	L S	I D	A L	A M	A M	O J	O V	L S	I D
<b>URTARRILA / ENERO</b>							<b>OTSAILA / FEBRERO</b>							<b>MARTXOA / MARZO</b>						
1	2	3	4	5	6	7	5	6	7	8	9	10	11	5	6	7	8	9	10	11
8	9	10	11	12	13	14	12	13	14	15	16	17	18	12	13	14	15	16	17	18
15	16	17	18	19	20	21	19	20	21	22	23	24	25	19	20	21	22	23	24	25
22	23	24	25	26	27	28	26	27	28	26	27	28	29	30	31					
29	30	31	<b>MAIATZA / MAYO</b>							<b>EKAINA / JUNIO</b>										
<b>APIRILA / ABRIL</b>							1	2	3	4	5	6	1	2	3					
2	3	4	5	6	7	8	7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10
9	10	11	12	13	14	15	14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17
16	17	18	19	20	21	22	21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24
<sup>23</sup> / <sub>30</sub>	24	25	26	27	28	29	28	29	30	31	25	26	27	28	29	30				

## Cursos Obligatorios

**Enero:** Día 17 Atención al cliente

**Febrero:** Día 14 Conocimiento sobre el producto.

**Marzo:** Día 14 Coaching

**Abril:** Día 18 Mejora de imagen

**Mayo:** Día 16 Humor

**Junio:** Día 13 Valoración del 1º semestre

**Julio:** Vacaciones

**Agosto:** Vacaciones

**Septiembre:** .....

**Octubre:** .....

**Noviembre:** .....

**Diciembre:** Concurso de cestas y fiesta de fin de año

## Cursos voluntarios

**Enero:** Día 10 Cestas.  
Día 18 Cartelería manual.  
Día 24 Talla.

**Febrero:** Día 7 Cartelería Ordenador.  
Día 21 Talla.

**Marzo:** Día 7 Cartelería manual.  
Día 15 Cestas.  
Día 21 Talla.

**Abril:** Día 11 Troceado y zumos.  
Día 19 Talla.

**Mayo:** Día 9 Cartelería Ordenador.  
Día 23 Talla.

**Junio:** Día 6-20 según demandas.

Nota: Los cursos de talla son como máximo para 4 personas por curso.