



TU A BOSTON Y YO A ADUNA

INTERCAMBIO

Se está llevando a cabo un intercambio entre nuestras tiendas, para que podamos comparar las diferentes posibilidades de cada local. Confiamos en que resulte una experiencia enriquecedora.

HUMOR

Siéntese Gustavo, lo que voy a mostrarle puede causarle un verdadero shock



MES DE PINK LADY

Queremos recordar a las tiendas que el **14 de Febrero, San Valentín, y durante esa semana**, se llevará a cabo la promoción de la manzana **Pink Lady**, la “manzana de los enamorados”.

Nos pondremos en contacto con los locales en los que se vayan a llevar a cabo degustaciones (el número de locales lo establece Pink Lady).

Por lo demás, si tenéis cualquier iniciativa en cuanto a ambientación de la tienda, o algo relacionado con su imagen (la conoceréis de años anteriores), no dudéis en comentárnosla, será bienvenida.

BUZÓN DE SUGERENCIAS

Tus sugerencias son importantes para todos porque nos ayudan a mejorar, puedes hacernos llegar tus ideas en cualquier momento, te lo agradeceremos.

Máhdanos una hoja con tus ideas al almacén en cualquier momento.



4ª EDICIÓN DEL CONCURSO DE CESTAS DE FRUTA DE LA HUERTA DEL PAÍS

El pasado mes de diciembre, 2007, tuvo lugar la cuarta edición del concurso de elaboración de cestas de fruta de La Huerta del País, patrocinada por la manzana Pink Lady.

Queremos agradecer la participación de tod@s l@s asistentes, tanto de nuestras tiendas como a los invitados a tomar parte en el concurso, Eneritz de Frutas Vesga y Francis de Bilbao.

De los locales de La Huerta del País los participantes fueron Garikoitz, Juan Pedro, Miriam, Lourdes de Moraza, Kamila, Isabel, Carlos, Maika, Belén, Sonia, Ana de Tolosa y Ana del almacén.

Tod@s ell@s realizaron excelentes y vistosas cestas, cada año son mejores.

Las cestas realizadas fueron donadas a diversos organismos sociales de Andoain; la Residencia de Ancianos, Caritas, la Pastoral de la Salud, el Hogar del Jubilado y una representante de los donantes de sangre de Andoain.

Los ganadores fueron:

1er Premio: Garikoitz

2º Premio: Isabel

3er Premio: Lourdes



FIESTA DESPEDIDA DE AÑO EN EL ALMACÉN

Despedimos 2007 como es costumbre en el almacén, este año con originales intervenciones y un premio sorpresa.

(abajo)

Celia y Lourdes (de Lazkao) reciben el premio a la mejor imagen de comercio.



(derecha)

Dioni muy feliz participando en un estrafalario numero con el mago Ángel, justo antes de recibir por sorpresa el “premio Humor”



CIERRE DE MATIA

Nos gustaría que todas las noticias fueran buenas pero hay veces que no puede ser: hubo que cerrar el local de la calle Matia de Donostia.

Maika y Belén están temporalmente desocupadas, pero siguen con nosotros.



PLANES DE FORMACIÓN INTERNA PARA EL PRIMER SEMESTRE DEL 2008

Estamos elaborando el calendario de formación de enero a junio, y lo que está definido y os podemos adelantar el lo siguiente:

en principio los cursos / reuniones tendrán lugar los miércoles

Habrá 2 reuniones de Coaching

Una sesión de Humor

Los contenidos de 2 sesiones serán decididas por vosotr@s mediante votación.

Esperamos que esta nueva iniciativa sea de vuestro agrado y sirva para motivar.

Abajo podéis ver los días en principio marcados para las distintas reuniones:

A A A O O L I L M M J V S D	A A A O O L I L M M J V S D	A A A O O L I L M M J V S D
<p>URTARRILA / ENERO</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31</p>	<p>OTSAILA / FEBRERO</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29</p>	<p>MARTXOA / MARZO</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24/31 25 26 27 28 29 30</p>
<p>APIRILA / ABRIL</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30</p>	<p>MAIATZA / MAYO</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31</p>	<p>EKAINA / JUNIO</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23/30 24 25 26 27 28 29</p>

FORMACIÓN PARA CLIENTES

Siguiendo la línea de nuevas iniciativas, os vamos a proponer una idea que, bien organizada, puede resultar muy interesante tanto para todos como empresa, como para cada cual en su negocio: Se trata de ofrecer a los propios clientes de las fruterías diversos cursillos que impartiría el encargado del local en la tienda, elaboración de cestas de fruta, tallado ornamental... según los conocimientos que vais adquiriendo en las reuniones y cursillos del almacén.